



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam suatu pemerintahan humas pemerintahan sangat berbeda dengan Humas yang bukan pemerintahan. Humas Pemerintahan tidaklah mempunyai suatu yang di perdagangan, walaupun demikian humas pemerintahan juga senantiasa menggunakan teknik strategi yang dilakukan bertujuan untuk menyadarkan masyarakat akan hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan pemerintah daerah.¹

Humas merupakan bagian terpenting yang diperlukan oleh setiap perusahaan, organisasi bahkan instansi pemerintah, baik yang bersifat komersial maupun yang non komersial. Humas sebagai sumber informasi terpercaya kian terasa pada era globalisasi dan banjir informasi saat ini.²

Seorang humas harus mampu bertindak sebagai pemberi data dan informasi untuk mencegah adanya kesalahan informasi, hubungan masyarakat yang baik dalam upaya penyebarluasan atau mempublikasikan kegiatan dan program kerja unit kehumasan yang ditujukan kepada public internal maupun public eksternal ataupun masyarakat umumnya³ merumuskan tiga kegiatan utama Humas yaitu : (1) Memberikan penerangan kepada masyarakat, (2) Melakukan persuasi untuk merubah sikap dan perbuatan masyarakat secara langsung dan berupaya untuk mengintegrasikan sikap dan (3) perbuatan masyarakat suatu lembaga dengan sikap dan perbuatan suatu lembaga dengan sikap dan perbuatan masyarakat atau sebaliknya.

¹Ruslan, rusady. *Etika Kehumasan Konsepsi & Aplikasi* PT. Grafiti, Jakarta:2004) hlm 99.

²Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta, Bumi angkasa:2001) hlm 1.

³Rosady, Ruslan. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada (Jakarta:2003) hlm 18

Kerja Humas antara lain membuat dan menyajikan konten tentang aktivitas sebuah organisasi pada pabrik. Karena itu Humas merupakan sebuah seni untuk membuat sesuatu menjadi tenar. Tidak hanya itu Humas selalu berusaha untuk membangun persepsi atau sikap public yang selalu positif terhadap perusahaan.⁴

Provinsi Riau dikenal memiliki kebudayaan dan kesenian yang khas dari daerahnya sendiri yang menarik wisatawan salah satunya adalah event pacu jalur yang berasal dari Kabupaten Kuantan Singingi telah menjadi wisata andalan Provinsi Riau. Budaya pacu jalur yang ada di kabupaten Kuantan Singingi adalah satu bentuk dari peran masyarakat dalam mengembangkan serta melestarikan kebudayaan yang ada di Provinsi Riau. Dengan adanya budaya pacu jalur ini menjadikan daerah Kuantan Singingi khususnya Provinsi Riau umumnya dikenal oleh masyarakat luas baik dalam negeri maupun luar negeri.⁵

Proses mempromosikan event pacu jalur kepada masyarakat luas, tentunya tidak terlepas dari humas pemerintah yang memiliki peran untuk memberikan informasi, untuk itu dalam meningkatkan pengertian sebagai penunjang event pacu jalur merupakan tugas dari humas Dinas Pariwisata untuk mempromosikan event pacu jalur kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau berperan sebagai pengabdian untuk kepentingan umum dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui media massa, media cetak, media elektronik, spanduk maupun papan pengumuman.

Humas selain berfungsi sebagai penyaji dokumenter juga bergerak pada bidang pelayanan dan sebagai mediator serta menjembatani. Promosi event pacu jalur yang

⁴ Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Kencana (Jakarta :2011) hlm.496

⁵ Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, *Setinggi Lestarikan Budaya, kembangkan pariwisata* (Pekanbaru: 2012) hlm. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan selama ini oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kurang begitu meluas bentuk promosi dan promosinya belum mendapatkan hasil maksimal. Kenyataannya dalam mempromosikan event pacu jalur masih ada masyarakat yang belum mengetahui dan kurang mendapat perhatian dari masyarakat Indonesia bahkan masih ada masyarakat Riau yang belum mengetahui event pacu jalur ini dan banyak isu yang mengatakan pemerintah Riau kurang serius dalam mempromosikan event pacu jalur, Hal ini yang menjadi catatan bagi humas untuk dapat mengatasi problem dalam hal mempromosikan dan mengubah mainset masyarakat agar pengunjung event pacu jalur dapat meningkat setiap tahunnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau Dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur”**.



B. Alasan pemilihan judul

Alasan penulis dalam pemilihan judul penelitian ini adalah :

- a. Masalah yang berkaitan dengan promosi event pacu jalur oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sangat menarik untuk diteliti, karena isu yang beredar pada masyarakat humas Dinas Pariwisata kurang serius dalam mempromosikan event pacu jalur.
- b. Judul ini sesuai dengan jurusan yang sedang dijalani oleh penulis, yaitu humas, sehingga tertarik untuk mengetahui Kontribusi Humas dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam mempromosikan event pacu jalur.
- c. Penulis memiliki kemampuan untuk mengadakan penelitian dari waktu, lokasi penelitian, dan dana pendukung dalam penelitian ini.

C. Penegasan istilah

Dalam judul penelitian yang diangkat terhadap beberapa istilah yang perlu di berikan penjelasan agar mempermudah pemahaman, dan pengertian serta menghindari kesalahan pahaman, penjelasan istilah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kontribusi

Kontribusi adalah pemberian andil terhadap suatu kegiatan peranan, masukan ide dan lain sebagainya.⁶

Dengan demikian peranan berarti bagian dari pelaksanaan fungsi dan tugas yang dilakukan dalam suatu kegiatan atau kepentingan guna mencapai suatu yang diharapkan berarti. Dengan konstrubusi berarti individu tersebut juga berusaha

⁶Badudu, J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Departemen Pendidkian dan Kebudayaan (Bali Pustaka, Jakarta:1994) hlm 346.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan efesiensinya dan efektivitasnya. Hal ini dilakukan dengan penajamkan posisi perannya.

2. Humas

Humas adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut.⁷

Dengan demikian humas berarti proses yang berkelanjutan dari usaha usaha manajemen untuk memperoleh iktikad baik dan pengertian public.

3. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau adalah suatu lembaga pemerintahan yang terletak di Jalan Sudirman no.200.

4. Mempromosikan

Promosi adalah aktivitas untuk menyebarluaskan pesan tentang suatu produk sehingga produk ini diingat oleh para konsumen atau para pelanggan, pesan-pesan ini merangsang mereka untuk melakukan penawaran terhadap produk.⁸

Dengan demikian promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada tujuan pada tujuan menarik calon konsumen pada publiknya.

5. Pacu Jalur

Pacu Jalur merupakan kesenian tradisi masyarakat Kuantan Singingi yang dikenal sejak tahun 1900, acara ini dilaksanakan satu kali dalam satu tahun untuk

⁷Cuptlip, Center dkk. 2006. *Effective Public Relations Edisi ke sembilan*, Jakarta: Putera Grafika Hlm. 12

⁸Liliweri Alo , *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Kencana (Jakarta :2011) hlm.502

memperingati hari ulang tahun Republik Indonesia pada bulan Agustus di sungai Kuantan yang berada di pusat kota Kuantan Singingi.⁹

D. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas maka penulis dapat merumuskan permasalahan yang akan di teliti secara ilmiah yakni : Bagaimana Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur.

1. Bagaimana Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalamdalam Mempromosikan Event Pacu Jalur ?
2. Apa yang menjadi pendukung Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekomomi Kreatif Provinsi Riau dalam dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur.
3. Apa media yang digunakan Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur ?
4. Bagaiman Kinerja Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur.

2. Batasan Masalah

Agar tidak terjadi perluasan masalah, maka penulis hanya membatasi permasalahan tentang Bagaimana Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur?

3. Rumusan Masalah

⁹Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, *Setanggi Lestarikan Budaya, kembangkan pariwisata* (Pekanbaru: 2012) hlm. 5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka penulis membuat rumusan masalah penelitian Bagaimana Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur.

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur.
- b. Untuk mengetahui apa saja Faktor pendukung Kontribusi Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam Mempromosikan Event Pacu Jalur.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Persyaratan penulis sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana strata S1 pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- b. Secara praktis dapat membantu para dosen dan mahasiswa dan kalangan akademis lainnya dalam menyusun buku yang ada hubungannya dengan fungsi humas.
- c. Sebagai tambahan pengetahuan, pengalaman bagi penulis dan instansi lain guna memperdalam ilmu dibidang kehumasan.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari pokok-pokok permasalahan yang dibahas pada masing-masing bab yang diuraikan menjadi beberapa bagian:



BAB I

: PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang, alasan pemilihan judul, penegasan istilah, permasalahan, tujuan, dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II

: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA TEORI

Berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III

: METODELOGI PENELITIAN

Berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informasi penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik

BAB IV

: GAMBARAN UMUM TENTANG LOKASI PENELITIAN

Berisikan gambaran umum Dinas Pariwisata.

BAB V

: PENYAJIAN DATA

Berisikan tentang data yang diperoleh dilapangan sesuai dengan judul penelitian.

BAB V

: PENUTUP

Merupakan penutup dari pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan mengemukakan kesimpulan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.